

～若手との価値観ギャップを 埋めるコミュニケーション研修～

講師名（〇〇株式会社 人事部）



研修の目的

1

若手の職場環境への期待を理解する

2

管理職の指導負担を軽減する

3

若手の定着率とパフォーマンスを向上させる

4

価値観の違いによる摩擦を減らす

価値観ギャップの背景

～昔の常識～



同じ会社で長く勤めるのが
当たり前（会社の安定が保証）

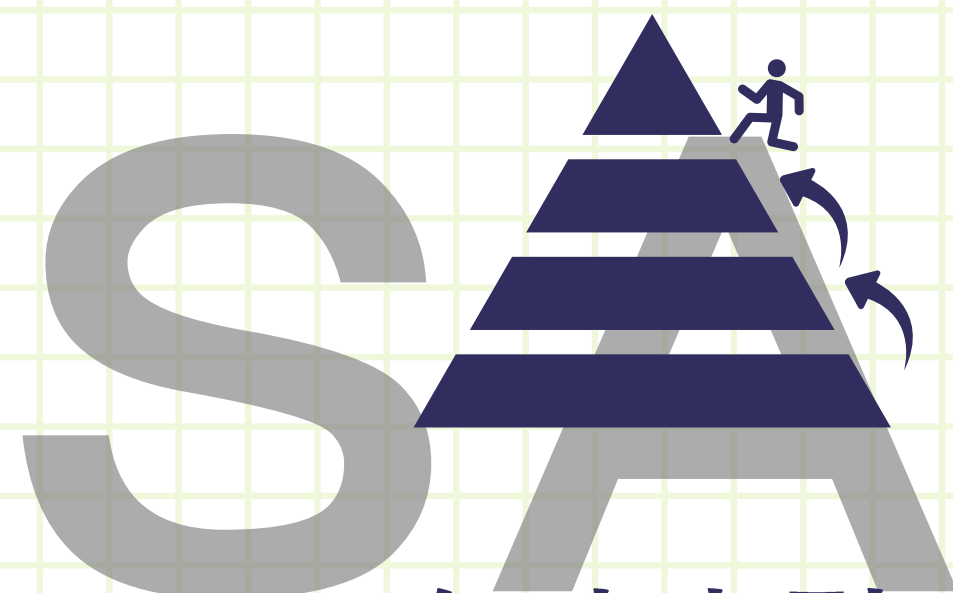
～今の常識～



転職や副業が一般的になり
自分に合ったキャリアを選ぶ

価値観ギャップの背景

～昔の常識～



年功序列

経験を積めば
給料もポジションも上がる

～今の常識～



成果・スキル重視

成果・スキルがないと
評価されにくい

価値観ギャップの背景

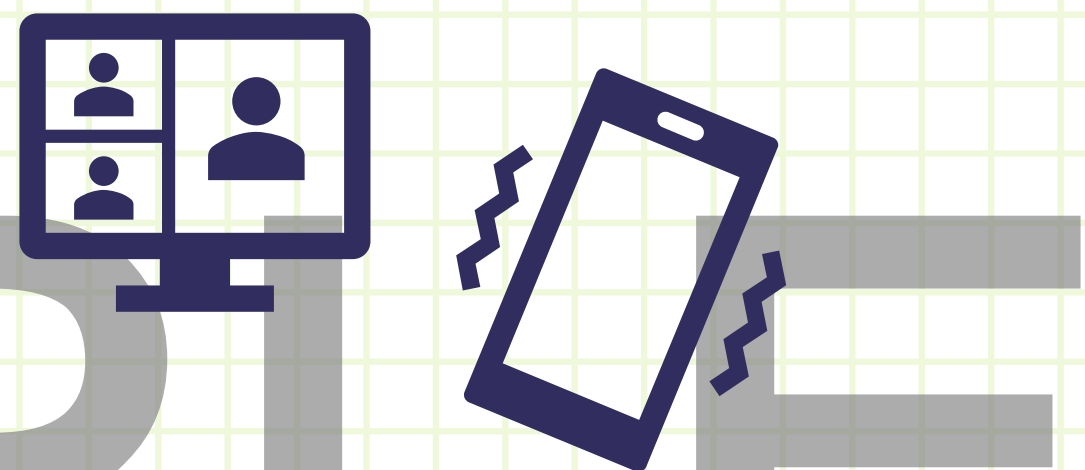
～昔の常識～



直接指導

対面や電話での指導が基本

～今の常識～



オンライン・
チャット活用

SlackやTeamsなどの
チャットツールで気軽にやり取り